



UDEN DETAILHANDEL ER DER INGEN LEVENDE BYMIDTE!

Forbrugernes indkøbsadfærd er under kraftig forandring disse år. Rapporter og analyser er vigtige, men kan ikke stå alene. Der er brug for håndgribelige og implementerbare løsninger, der øger byens tiltrækningskraft, og samler alle aktører i fælles fremdrift.

Alle taler om byernes og detailhandlens fremtid i disse år i et marked, der ikke skorter på kommercielle valgmuligheder, og hvor konkurrencen om forbrugernes gunst derfor er yderligere skærpet. Det er tydeligt, at kommuner og byer i dag ikke mangler rapporter med tal eller analyser af detailhandelsstrukturen – men i langt højere grad konkrete løsninger, der styrker byens samlede tilbud og får flere mennesker til at opholde sig i og bruge byen aktivt.

Vi ser i dag på makro-niveau en diversitet i forbrugernes indkøbsadfærd, der uden tvivl vil blive forstærket i fremtiden. På den ene side står det convenience prægede indkøb enten via klik på nettet eller i det store shopping-/maxicenter udenfor bykernen. På den anden side ser vi en stigende efterspørgsel efter en shoppingoplevelse, hvor fokus er på de mere emotionelle og bløde værdier, og hvor kundernes behov i langt højere grad drives af ønsket om oplevelser og samvær i attraktive og stemningsfulde rammer.

Derfor orienterer forbrugerne sig i stigende omfang mod byen som samlingssted, for en levende bymidte kan tilbyde en række egenskaber, som forbrugerne ikke finder online. Dette kræver dog, at byen formår at styrke og forny de oplevelses- og bymæssige kvaliteter og synliggøre en stærk kommerciel identitet og profil.



Skab fællesskab om en langsigtet strategiudvikling

Udvikling af en tydelig strategiplan, der involverer alle byens aktører i et dynamisk samspil omkring de væsentligste touch points for et besøg i bymidten. Områder som sortimentsprofil, kulturel strategi, kommercielt miljø, urbant design med mere skaber et levende byrum med forskelligartede tilbud, der danner grundlag for den inspirerende shoppingtur.

Ud fra en 360 graders model identificerer vi således byens kvaliteter og forædler disse gennem udvikling af konkrete og anvendelige initiativer, der styrker byens kommercielle, kulturelle og rekreative liv – og som dermed skaber fremdrift for detailhandlen.

Fremtiden kræver strategisk og kommerciel indsigt

MadeByHumans er den oplagte samarbejdspartner, når byens tiltrækningskraft skal fornyes. Vores indsigt er baseret på 20 års erfaring med at skabe nogle af de stærkeste shopping destinationer og brands i Skandinavien. Med det udgangspunkt bygger vi oven på tal og analyser – med både hjerne og hjerte – og udvikler:

- Løsninger, der anviser en klar strategi for butiks- og sortimentsudviklingen.
- Løsninger, der styrker byens kommercielle miljø (kundesti)
- Løsninger, der skaber en stærk integration og sammenhæng mellem byens funktioner
- Løsninger, der forbedrer kundernes vej rundt i byen
- Løsninger, der styrker og professionaliserer samarbejdet mellem byens aktører og lokale ildsjæle
- Kommunikationsløsninger, der synliggør byens attraktivitet og brand.